Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
д.юр.н., доц. Васильева Н.В.

_____

26.06.2023г.

Рабочая программа дисциплины
Б1.У.17. Бизнес-планирование и управление проектами

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика
Направленность (профиль): Экономика нефтегазового комплекса
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: очная

Курс	4
Семестр	41-42
Лекции (час)	42
Практические (сем, лаб.) занятия (час)	56
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам (час)	82
Курсовая работа (час)	
Всего часов	180
Зачет (семестр)	41
Экзамен (семестр)	42

Иркутск 2023

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению 38.03.01 Экономика.

Автор А.Ю. Беликов

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры отраслевой экономики и управления природными ресурсами

Заведующий кафедрой А.А. Изместьев

Дата актуализации рабочей программы: 28.06.2024
Дата актуализации рабочей программы: 30.06.2025

1. Цели изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Бизнес-планирование управление проектами» является получение теоретических знаний и практических навыков по разработке, оформлению, оценке и внедрению различных видов бизнес-проектов, и формирование понимания студентами проблем и важности задач бизнес-планирования на предприятии.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Код компетенции по ФГОС ВО	Компетенция
ПК- 7	Способен разрабатывать бизнес-планы инвестиционных проектов в нефтегазовом комплексе, обосновывать их, критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений и разрабатывать обоснованные предложения по их совершенствованию с учетом критериев оценки социально-экономической эффективности и степени риска

Структура компетенции

Компетенция	Формируемые ЗУНы
ПК- 7 Способен разрабатывать бизнес-планы инвестиционных проектов в нефтегазовом комплексе, обосновывать их, критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений и разрабатывать обоснованные предложения по их совершенствованию с учетом критериев оценки социально-экономической эффективности и степени риска	З. Знать методы разработки бизнес-плана, и методы оценки социально-экономической эффективности проектов У. Уметь критически оценивать инвестиционные проекты, рассчитывать разделы бизнес-плана Н. Владеть навыками разработки бизнес-плана и принятия управленческих решений по его реализации

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ): Часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Микроэкономика", "Деньги, кредит, банки", "Макроэкономика", "Статистика", "Финансы", "Налоги и налогообложение"

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зач. ед.,180 часов.

Вид учебной работы	Количество часов

Контактная(аудиторная) работа	
Лекции	42
Практические (сем, лаб.) занятия	56
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам	82
Всего часов	180

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семе-стр	Лек-ции	Семинар Лаборат. Практич.	Само-стоят. раб.	В интера-ктивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1	Введение в «Бизнес-планирование»	41	2	2	8		Тест по теме 1
2	Разработка и оформление титульного листа, резюме и аннотации	41	2	2	2		Устный опрос по теме 2
3	Разработка и оформление плана маркетинга	41	4	4	12		Контрольная работа по теме 3
4	Разработка и оформление производственного, организационного и юридического плана	41	6	8	10		Контрольная работа по теме 4
5	Разработка и оформление финансового плана	41	10	12	12		Контрольная работа по теме 5
6	Разработка и оформление плана риска и страхования	41-42	6	10	10		Контрольная работа по теме 6
7	Методы и подходы к оценке бизнес-проекта	42	6	8	8		Контрольная работа по теме 7
8	Методы внедрения бизнес-проекта и пути получения инвестиционных ресурсов	42	4	6	10		Контрольная работа по теме 8
9	Подходы к управлению различными видами бизнес-проектов	42	2	4	10		Устный опрос по теме 9
	ИТОГО		42	56	82		

5.2. Лекционные занятия, их содержание

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
1	Введение в «Бизнес-планирование»	Проблемы и возможности планирования на современном этапе развития экономики. Понятие «бизнес-идея», «бизнес-план» и «бизнес-проект». Сущность, назначение, преимущества, недостатки и ограничения на использование различных видов бизнес-проектов.
2	Разработка и оформление титульного листа, резюме и аннотации	Цель разработки, содержание и правила оформления титульного листа бизнес-проекта. Цель разработки, содержание и правила оформления меморандума о конфиденциальности бизнес-проекта. Цель разработки и содержание аннотации бизнес-проекта. Цель разработки и содержание резюме бизнес-проекта.
3	Разработка и оформление плана маркетинга	Цель, последовательность разработки и основные подразделы плана маркетинга бизнес-проекта. Методы анализа макросреды и микросреды маркетинга, ближнего и дальнего окружения, внешней и внутренней среды хозяйствующего субъекта. Формирование структуры анализа рынка товара. Формирование структуры анализа рынка потребителя. Формирование структуры анализа рынка производителя (конкурентов). Формирование структуры анализа рынка цен. Выбор и обоснование методов и приемов продвижения товара на рынке и оценки эффективности рекламных мероприятий. Правила оформления плана маркетинга.
4	Разработка и оформление производственного, организационного и юридического плана	Последовательность, содержание, правила и порядок разработки производственного плана. Последовательность, содержание, правила и порядок разработки организационного плана. Последовательность, содержание, правила и порядок разработки юридического плана.
5	Разработка и оформление финансового плана	Формирование структуры финансового плана. Составление и заполнение основных таблиц финансового плана. Определение и оценка значений интегральных и дискретных показателей, рассчитываемых в финансовом плане.
6	Разработка и оформление плана риска и страхования	Классификация видов риска. Идентификация риска. Определение и оценка степени риска. Методы уменьшения степени риска. Методы управления степенью и видом риска. Определение и расчет сценариев внедрения бизнес-проекта.
7	Методы и подходы к оценке бизнес-проекта	Виды эффективности бизнес-проектов и их назначение. Коммерческая эффективность бизнес-проекта. Экономическая эффективность бизнес-проекта. Бюджетная эффективность бизнес-проекта. Социальная эффективность бизнес-проекта. Экологическая эффективность бизнес-проекта.
8	Методы внедрения бизнес-проекта и пути получения инвестиционных ресурсов	Особенности внедрения разных видов бизнес-проекта. Пути получения инвестиционных ресурсов в условиях дефицита денежных средств.
9	Подходы к управлению различными видами бизнес-проектов	Специфика управления различными видами бизнес-проектов. Особенности управления взаимосвязанными проектами. Особенности управления независимыми бизнес-проектами

5.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
1	Введение в «Бизнес-планирование». Проблемы и возможности планирования на современном этапе развития экономики. Понятие «бизнес-идея», «бизнес-план» и «бизнес-проект». Сущность, назначение, преимущества, недостатки и ограничения на использование различных видов бизнес-проектов.
2	Разработка и оформление титульного листа, резюме и аннотации. Цель разработки, содержание и правила оформления титульного листа бизнес-проекта. Цель разработки, содержание и правила оформления меморандума о конфиденциальности бизнес-проекта. Цель разработки и содержание аннотации бизнес-проекта. Цель разработки и содержание резюме бизнес-проекта.
3	Разработка и оформление плана маркетинга. Цель, последовательность разработки и основные подразделы плана маркетинга бизнес-проекта. Методы анализа макросреды и микросреды маркетинга, ближнего и дальнего окружения, внешней и внутренней среды хозяйствующего субъекта. Формирование структуры анализа рынка товара. Формирование структуры анализа рынка потребителя. Формирование структуры анализа рынка производителя (конкурентов). Формирование структуры анализа рынка цен. Выбор и обоснование методов и приемов продвижения товара на рынке и оценки эффективности рекламных мероприятий.
4	Разработка и оформление производственного, организационного и юридического плана. Содержание и последовательность и разработки производственного плана. Правила и порядок разработки производственного плана. Содержание и последовательность разработки организационного плана. Правила и порядок разработки организационного плана. Содержание и последовательность разработки юридического плана. Правила и порядок разработки юридического плана
5	Разработка и оформление финансового плана. Содержание и последовательность разработки финансового плана бизнес-проекта. Правила и порядок разработки финансового плана. Формирование структуры финансового плана. Расчет основных таблиц финансового плана бизнес-проекта. Расчет вспомогательных таблиц финансового плана бизнес-проекта. Расчет значений дискретных показателей финансового плана. Расчет значений интегральных показателей финансового плана. Расчет вспомогательных финансовых показателей финансового плана. Оценка значений интегральных показателей, рассчитываемых в финансовом плане. Оценка значений дискретных показателей, рассчитываемых в финансовом плане.
6	Разработка и оформление плана риска и страхования. Классификация видов риска. Идентификация риска. Определение и оценка степени риска. Методы уменьшения степени риска. Методы управления степенью и видом риска. Определение и расчет сценариев внедрения бизнес-проекта.
7	Методы и подходы к оценке бизнес-проекта. Виды эффективности бизнес-проектов и их назначение. Коммерческая эффективность бизнес-проекта. Экономическая эффективность бизнес-проекта. Бюджетная эффективность бизнес-проекта. Социальная эффективность бизнес-проекта. Экологическая эффективность бизнес-проекта.

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
8	Методы внедрения бизнес-проекта и пути получения инвестиционных ресурсов. Разработка плана внедрения бизнес-проекта. Разработка системы сопровождения и мониторинга основных параметров бизнес-проекта на каждом этапе внедрения проекта.
9	Подходы к управлению различными видами бизнес-проектов. Согласование графиков корректировки проектных значений трех бизнес-проектов. Рассогласование графиков корректировки проектных значений трех бизнес-проектов. Формированию графиков корректировки проектных значений двух и более независимых бизнес-проектов.

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (полный текст приведен в приложении к рабочей программе)

6.1. Текущий контроль

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1…З.n, У.1…У.n, Н.1…Н.n)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
1	1. Введение в «Бизнес-планирование»	ПК- 7	З.Знать методы разработки бизнес-плана, и методы оценки социально-экономической эффективности проектов	Тест по теме 1	каждый правильный ответ оценивается в 1 балл (10)
2	2. Разработка и оформление титульного листа, резюме и аннотации	ПК- 7	З.Знать методы разработки бизнес-плана, и методы оценки социально-экономической эффективности проектов	Устный опрос по теме 2	Каждый правильный ответ на вопрос оценивается в 5 баллов (10)
3	3. Разработка и оформление плана маркетинга	ПК- 7	У.Уметь критически оценивать инвестиционные проекты, рассчитывать разделы бизнес-плана	Контрольная работа по теме 3	Работа состоит из 2 теоретических вопросов и одного практического задания. Каждый правильный ответ на теоретический вопрос оценивается в 6 баллов, правильный ответна практическое задание оценивается в 8

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1…З.n, У.1…У.n, Н.1…Н.n)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
					баллов Максимальное количество баллов – 20 (20)
4	4. Разработка и оформление производственного, организационного и юридического плана	ПК- 7	Н.Владеть навыками разработки бизнес-плана и принятия управленческих решений по его реализации	Контрольная работа по теме 4	Работа состоит из 2 теоретических вопросов и одного практического задания. Каждый правильный ответна теоретический вопрос оценивается в 6 баллов, правильный ответна практическое задание оценивается в 8 баллов Максимальное количество баллов – 20. (20)
5	5. Разработка и оформление финансового плана	ПК- 7	У.Уметь критически оценивать инвестиционные проекты, рассчитывать разделы бизнес-плана	Контрольная работа по теме 5	Работа состоит из 2 теоретических вопросов и одного практического задания. Каждый правильный ответ на теоретический вопрос оценивается в 6 баллов, правильный ответ на практическое задание оценивается в 8 баллов Максимальное количество баллов – 20. (20)
6	6. Разработка и оформление плана риска и страхования	ПК- 7	Н.Владеть навыками разработки бизнес-плана и принятия управленческих решений по его реализации	Контрольная работа по теме 6	Работа состоит из 2 теоретических вопросов и одного практического задания. Каждый

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1…З.n, У.1…У.n, Н.1…Н.n)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
					правильный ответна теоретический вопрос оценивается в 6 баллов, правильный ответна практическое задание оценивается в 8 баллов Максимальное количество баллов – 20. (20)
				Итого	**100**
7	7. Методы и подходы к оценке бизнес-проекта	ПК- 7	У.Уметь критически оценивать инвестиционные проекты, рассчитывать разделы бизнес-плана	Контрольная работа по теме 7	Работа состоит из 2 теоретических вопроса и практического задания. Правильный ответ на теоретический вопрос оценивается в 10 баллов, практическое задание оценивается в 20 баллов. Максимальное количество баллов – 40. (40)
8	8. Методы внедрения бизнес-проекта и пути получения инвестиционных ресурсов	ПК- 7	Н.Владеть навыками разработки бизнес-плана и принятия управленческих решений по его реализации	Контрольная работа по теме 8	Работа состоит из одного теоретического вопроса и одного практического задания. Правильный ответ на теоретический вопрос оценивается в 6 баллов, практическое задание оценивается в 8 баллов. Максимальное количество

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1…З.n, У.1…У.n, Н.1…Н.n)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
					баллов – 20 (30)
9	9. Подходы к управлению различными видами бизнес-проектов	ПК- 7	З.Знать методы разработки бизнес-плана, и методы оценки социально-экономической эффективности проектов	Устный опрос по теме 9	Каждый правильный ответ на вопрос оценивается в 10 баллов. Максимальное количество баллов – 30. (30)
				Итого	**100**

6.2. Промежуточный контроль (зачет, экзамен)

Рабочим учебным планом предусмотрен Зачет в семестре 41.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: Правильный ответ на поставленный вопрос оценивается в 3 балла (10 вопросов).

Компетенция: ПК- 7 Способен разрабатывать бизнес-планы инвестиционных проектов в нефтегазовом комплексе, обосновывать их, критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений и разрабатывать обоснованные предложения по их совершенствованию с учетом критериев оценки социально-экономической эффективности и степени риска

Знание: Знать методы разработки бизнес-плана, и методы оценки социально-экономической эффективности проектов

1. Анализ производственных возможностей предприятия для реализации бизнес-проекта: структура, основные показатели финансово-хозяйственной деятельности предприятия.
2. Варианты (подходы, методы, приемы) поиска бизнес-идеи для разработки бизнес-проекта: сущность, преимущества, недостатки и ограничения на использование.
3. Классификация видов бизнес-проектов: основные характеристики и отличительные особенности каждого вида бизнес-проекта.
4. Классификация затрат предприятий нефтегазового комплекса с позиции upstream, midstream, downstream.
5. Классификация инвесторов, финансирующих бизнес-проект на различных этапах жизненного цикла разработки и реализации бизнес-проекта: сущность, преимущества, недостатки, ограничения на использование каждого вида инвестора.
6. Методика определения размеров затрат на заработную плату и размер страховых взносов работников предприятия в бизнес-проекте.
7. Методы (подходы) разработки (выбора) политики ценообразования в плане маркетинга бизнес-проекта. Классификация видов ценовой политики предприятия: сущность, преимущества, недостатки, ограничения на использование каждого вида.

8. Методы (подходы, приемы) определения и оценки вида и уровня товарной конкуренции в плане маркетинга бизнес-проекта: сущность, преимущества, недостатки, ограничения на использование.
9. Методы анализа внешней и внутренней среды предприятия при реализации различных видов бизнес-проекта: сущность, преимущества, недостатки, ограничения на использование.
10. Методы определения и оценки размера, интенсивности спроса и емкости целевого сегмента, рыночной ниши и нишевого окна в плане маркетинга бизнес-проекта: сущность, преимущества, недостатки, ограничения на использование.
11. Методы определения и оценки уровня конкурентоспособности предприятия: сущность, преимущества, недостатки, ограничения на использование.
12. Методы определения размеров амортизационных отчислений линейным и нелинейным методом для нефтедобывающих предприятий: сущность, преимущества, недостатки, ограничения на использование.
13. Методы оптимизации вида жизненного цикла бизнес-проекта с точки зрения разработчика и инвестора: сущность, преимущества, недостатки, ограничения на использование.
14. Методы оптимизации отдельных этапов жизненного цикла бизнес-проекта с точки зрения разработчика и инвестора: сущность, преимущества, недостатки, ограничения на использование.
15. Методы списания стоимости хозяйственного инвентаря в производственном плане бизнес-проекта: сущность, преимущества, недостатки, ограничения на использование.
16. Назначение, функции и структура бизнес-плана предпринимательского начинания.
17. Основные положения бухгалтерского и налогового учета, используемые в бизнес-проекте: сущность и отличительные особенности.
18. Основные характеристики этапов жизненного цикла бизнес-проектов с точки зрения автора идеи, разработчика бизнес-проекта и инвестора. Подходы к оптимизации отдельных этапов жизненного цикла бизнес-проекта.
19. Подходы к планированию бюджета маркетинга в бизнес-проекте: сущность, преимущества, недостатки, ограничения на использование.
20. Подходы к получению инвестиций для поиска, доработки идей для разработки бизнес-идей: сущность, преимущества, недостатки и ограничения на использование.
21. Процесс разработки, продвижения и реализации различных видов бизнес-проекта. Необходимые ресурсы для реализации бизнес-проекта: виды, сущность, преимущества, недостатки, ограничения на использование каждого вида ресурса.
22. Система товародвижения, определение и оценка ширины и длины канала сбыта товара. Система стимулирования спроса и предложения в плане маркетинга бизнес-проекта.
23. Содержание и правила разработки финансового плана бизнес-проекта, основные таблицы и показатели финансового плана.
24. Способы и методы сегментации рынка потребителя в плане маркетинга бизнес-проекта: классификация, сущность, преимущества, недостатки, ограничения на использование.
25. Структура различных видов бизнес-проекта и отличительные особенности методов разработки различных видов бизнес-проекта.

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: Правильный ответ на поставленный вопрос оценивается в 30 баллов.

Компетенция: ПК- 7 Способен разрабатывать бизнес-планы инвестиционных проектов в нефтегазовом комплексе, обосновывать их, критически оценивать

предлагаемые варианты управленческих решений и разрабатывать обоснованные предложения по их совершенствованию с учетом критериев оценки социально-экономической эффективности и степени риска

Умение: Уметь критически оценивать инвестиционные проекты, рассчитывать разделы бизнес-плана

Задача № 1. Выбрать (разработать) политику, стратегию и тактику конкурентной борьбы самостоятельно выбранного предприятия НГК в плане маркетинга бизнес-проекта.

Задача № 2. На основе открытых статистических данных определить и оценить эффективность различных внешних источников финансирования реализации бизнес-проекта.

Задача № 3. На основе открытых статистических данных определить предельные значения коэффициентов налоговой нагрузки для предприятий Upstream, Midstream, Downstream.

Задача № 4. На основе открытых статистических данных провести анализ рынка сбыта и оценить оптимальность ассортиментной политики для самостоятельно выбранного предприятия НГК.

Задача № 5. На основе открытых статистических данных сформировать "Налоговое поле" для самостоятельно выбранного предприятия НГК.

Задача № 6. Определить и оценить вид и уровень товарной конкуренции в плане маркетинга бизнес-проекта на основе публичных отчетов самостоятельно выбранного предприятия НГК.

Задача № 7. Определить и оценить значения дискретных показателей коммерческой эффективности бизнес-проекта на основе публичных отчетов самостоятельно выбранного предприятия НГК.

Задача № 8. Определить и оценить значения интегральных показателей коммерческой эффективности бизнес-проекта на основе публичных отчетов самостоятельно выбранного предприятия НГК.

Задача № 9. Определить и оценить значения показателей бюджетной эффективности бизнес-проекта на основе публичных отчетов самостоятельно выбранного предприятия НГК.

Задача № 10. Определить и оценить значения показателей социально-экономической эффективности бизнес-проекта на основе публичных отчетов самостоятельно выбранного предприятия НГК.

Задача № 11. Определить и оценить значения показателей экономической эффективности бизнес-проекта на основе публичных отчетов самостоятельно выбранного предприятия НГК.

Задача № 12. Определить и оценить значения показателей: "Точка безубыточности", "Запас финансовой прочности" и "Эффект финансового рычага" на основе публичных отчетов самостоятельно выбранного предприятия НГК.

Задача № 13. Определить и оценить основные характеристики (параметры) рынка сбыта продукции самостоятельно выбранного предприятия НГК.

Задача № 14. Определить максимальные размеры нормируемых расходов, относимых на себестоимость продукции самостоятельно выбранного предприятия НГК.

Задача № 15. Показать на трех примерах отличия в выборе метода амортизации для различных предприятий НГК.

Задача № 16. Предложить и обосновать введение современной организационно-управленческие структуры (или ее элемента) для самостоятельно выбранного предприятия НГК.

Задача № 17. Провести сегментацию рынка потребителей самостоятельно выбранной продукции предприятия НГК и показать отличия в выборе признаков и критериев сегментации рынка потребителей для различных видов продукции предприятий НГК.

Задача № 18. Рассчитать значения показателей основных таблиц "Организационного плана" бизнес-проекта на основе публичных отчетов самостоятельно выбранного предприятия НГК.
Задача № 19. Рассчитать значения показателей таблицы "Поток движения реальных денег" финансового плана бизнес-проекта на основе публичных отчетов самостоятельно выбранного предприятия НГК.
Задача № 20. Рассчитать значения показателей таблицы "Списание хозяйственного инвентаря и инструмента" в производственном плане бизнес-проекта на основе публичных отчетов самостоятельно выбранного предприятия НГК.
Задача № 21. Рассчитать значения показателей таблицы «Прогноз доходов и расходов» финансового плана бизнес-проекта на основе публичных отчетов самостоятельно выбранного предприятия НГК.

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

3-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: Правильное решение задачи оценивается в 40 баллов.

Компетенция: ПК- 7 Способен разрабатывать бизнес-планы инвестиционных проектов в нефтегазовом комплексе, обосновывать их, критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений и разрабатывать обоснованные предложения по их совершенствованию с учетом критериев оценки социально-экономической эффективности и степени риска
Навык: Владеть навыками разработки бизнес-плана и принятия управленческих решений по его реализации
Задание № 1. На основании открытых статистических данных показать использование двух методов (способов) определения оптимальных размеров дивидендных (процентных) выплат учредителям самостоятельно выбранного предприятия НГК.
Задание № 2. На основании открытых статистических данных сформулировать условие задачи при решении которой бизнес-проект является не эффективным, но целесообразным для реализации в рамках самостоятельно выбранного предприятия НГК.
Задание № 3. По самостоятельно выбранным данным на двух примерах показать специфику определения размеров заработной платы для руководителей высшего управленческого звена в организационном плане бизнес-проекта для нефтегазового Downstream.
Задание № 4. По самостоятельно выбранным данным на двух примерах показать специфику определения размеров заработной платы для руководителей высшего управленческого звена в организационном плане бизнес-проекта для нефтегазового Midstream.
Задание № 5. По самостоятельно выбранным данным на двух примерах показать специфику определения размеров заработной платы для руководителей высшего управленческого звена в организационном плане бизнес-проекта для нефтегазового Upstream.
Задание № 6. По самостоятельно выбранным данным на двух примерах показать специфику отражения затрат и доходов в таблице "Потока реальных денег" финансового плана бизнес-проекта по основным стадиям нефтегазового Downstream.
Задание № 7. По самостоятельно выбранным данным на двух примерах показать специфику отражения затрат и доходов по основным стадиям нефтегазового Midstream.
Задание № 8. По самостоятельно выбранным данным на двух примерах показать специфику отражения затрат и доходов по основным стадиям нефтегазового Upstream.
Задание № 9. По самостоятельно выбранным данным показать использование трех методов для изменения значений амортизационных отчислений для предприятий НГК.

Задание № 10. По самостоятельно выбранным данным показать использование трех методов для изменения значений сумм списания стоимости хозяйственного инвентаря и инструмента на себестоимость продукции для предприятий НГК.
Задание № 11. По самостоятельно выбранным данным показать использование трех методов сопоставления нескольких бизнес-проектов с разными сроками окупаемости.
Задание № 12. Сформулировать условие задачи при решении которой коммерческая эффективность бизнес-проекта отрицательная, а бюджетная эффективность положительная.
Задание № 13. Сформулировать условие задачи при решении которой коммерческая эффективность бизнес-проекта отрицательная, а социальная эффективность положительная.
Задание № 14. Сформулировать условие задачи при решении которой коммерческая эффективность бизнес-проекта положительная, а бюджетная эффективность - отрицательная.
Задание № 15. Сформулировать условие задачи при решении которой коммерческая эффективность бизнес-проекта положительная, а социальная эффективность отрицательная.
Задание № 16. Сформулировать условие задачи при решении которой коммерческая эффективность бизнес-проекта положительная, а экономическая эффективность - отрицательная.
Задание № 17. Сформулировать условие задачи при решении которой необходимо определить и оценить значения показателей: MIRR, SRR, ARR и FMRR.

ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение
высшего образования
«БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «БГУ»)

Направление - 38.03.01 Экономика
Профиль - Экономика нефтегазового комплекса
Кафедра отраслевой экономики и управления природными ресурсами
Дисциплина - Бизнес-планирование и управление проектами

БИЛЕТ № 1

1. Тест (30 баллов).
2. Показать на трех примерах отличия в выборе метода амортизации для различных предприятий НГК. (30 баллов).
3. Сформулировать условие задачи при решении которой коммерческая эффективность бизнес-проекта положительная, а социальная эффективность отрицательная. (40 баллов).

Составитель _____ А.Ю. Беликов

Заведующий кафедрой _____ А.А. Изместьев

Рабочим учебным планом предусмотрен Экзамен в семестре 42.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: Правильный ответ на поставленный вопрос оценивается в 3 балла (10 вопросов).

Компетенция: ПК- 7 Способен разрабатывать бизнес-планы инвестиционных проектов в нефтегазовом комплексе, обосновывать их, критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений и разрабатывать обоснованные предложения по их совершенствованию с учетом критериев оценки социально-экономической эффективности и степени риска

Знание: Знать методы разработки бизнес-плана, и методы оценки социально-экономической эффективности проектов

1. Анализ производственных возможностей фирмы в реализации идеи проекта.
2. Бизнес-идея, бизнес-план и бизнес-проект: структура документов, правила разработки и представления, отличительные особенности.
3. Внешние источники финансирования бизнес-проекта: классификация, сущность, преимущества, недостатки, ограничения на использование.
4. Внутренние источники финансирования бизнес-проекта: классификация, сущность, преимущества, недостатки, ограничения на использование.
5. Методики разработки и оценки бизнес-проектов: классификация, сущность, преимущества, недостатки, ограничения на использование.
6. Методы анализа внешней и внутренней среды реализации бизнес-проекта: классификация, сущность, преимущества, недостатки и ограничения на использование.
7. Методы идентификации вида жизненного цикла нового товара: классификация, сущность, преимущества, недостатки, ограничения на использование.
8. Методы идентификации отдельных этапов жизненного цикла новых товаров: классификация, сущность, преимущества, недостатки, ограничения на использование.
9. Методы корректировки бизнес-проекта на этапе разработки и внедрения: сущность, преимущества, недостатки, ограничения на использование.
10. Методы определения и оценки стоимости бизнес-проекта: классификация, сущность, преимущества, недостатки, ограничения на использование.
11. Методы управления бизнес-проектом: классификация, сущность, преимущества, недостатки, ограничения на использование.
12. Методы управления основными этапами жизненного цикла бизнес-проекта с точки зрения инвестора: сущность, преимущества, недостатки, ограничения на использование.
13. Методы управления основными этапами жизненного цикла бизнес-проекта с точки зрения разработчика: сущность, преимущества, недостатки, ограничения на использование.
14. Определение и оценка уровня конкурентоспособности предприятия в процессе реализации бизнес-проекта: сущность, преимущества, недостатки, ограничения на использование.
15. Подходы к получению идеи для разработки бизнес-проекта: сущность, преимущества, недостатки, ограничения на использование.
16. Специфика (отличительные особенности) корректировки плана маркетинга различных видов бизнес-проектов на предприятиях нефтедобычи и нефтепереработки.
17. Специфика (отличительные особенности) определения и оценки взаимосвязанных бизнес-проектов на предприятиях НГК.
18. Специфика (отличительные особенности) определения и оценки значений показателей коммерческой и бюджетной эффективности различных видов бизнес-проектов на предприятиях нефтедобычи и нефтепереработки.
19. Специфика (отличительные особенности) определения, оценки и учета налоговых рисков в финансовом плане различных видов бизнес-проектов на нефтеперерабатывающих предприятиях.

20. Специфика (отличительные особенности) разработки и внедрения различных видов бизнес-проектов на предприятиях НГК.
21. Специфика (отличительные особенности) разработки и оптимизации организационного плана различных видов бизнес-проектов на предприятиях НГК.
22. Специфика (отличительные особенности) разработки и оптимизации производственного плана различных видов бизнес-проекта на предприятиях НГК.
23. Специфика (отличительные особенности) сегментирования рынка потребителей в плане маркетинга различных видов бизнес-проектов на предприятиях НГК.
24. Способы и методы определения рыночной ниши и нишевого окна: классификация, сущность, преимущества, недостатки, ограничения на использование.
25. Способы и методы определения целевого сегмента рынка потребителей: классификация, сущность, преимущества, недостатки, ограничения на использование.

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: Правильный ответ на поставленный вопрос оценивается в 30 баллов.

Компетенция: ПК- 7 Способен разрабатывать бизнес-планы инвестиционных проектов в нефтегазовом комплексе, обосновывать их, критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений и разрабатывать обоснованные предложения по их совершенствованию с учетом критериев оценки социально-экономической эффективности и степени риска

Умение: Уметь критически оценивать инвестиционные проекты, рассчитывать разделы бизнес-плана

Задача № 1. Идентифицировать, определить и оценить степень риска в плане "Риска и страхования" бизнес-проекта на основании публичной отчетности самостоятельно выбранного предприятия НГК.

Задача № 2. На основе открытых статистических данных предложить методы управления видом идентифицированного риска в плане "Риска и страхования" бизнес-проекта используя публичную отчетность самостоятельно выбранного предприятия НГК.

Задача № 3. На основе открытых статистических данных предложить методы управления степенью идентифицированного риска в плане "Риска и страхования" бизнес-проекта используя публичную отчетность самостоятельно выбранного предприятия НГК.

Задача № 4. На основе открытых статистических данных предложить подходы к разработке (выбору) стратегии развития предприятия при реализации бизнес-проекта используя публичную отчетность самостоятельно выбранного предприятия НГК.

Задача № 5. Определить и оценить бюджетную эффективность бизнес-проекта на основании публичной отчетности самостоятельно выбранного предприятия НГК.

Задача № 6. Определить и оценить вид и уровень товарной конкуренции в плане маркетинга бизнес-проекта для самостоятельно выбранного нефтеперерабатывающего предприятия.

Задача № 7. Определить и оценить значения дискретных показателей коммерческой эффективности бизнес-проекта на основании публичной отчетности самостоятельно выбранного предприятия НГК.

Задача № 8. Определить и оценить значения интегральных показателей коммерческой эффективности бизнес-проекта для самостоятельно выбранного предприятия НГК.

Задача № 9. Определить и оценить коммерческую эффективность бизнес-проекта на основании публичной отчетности самостоятельно выбранного предприятия НГК.

Задача № 10. Определить и оценить социальную эффективность бизнес-проекта на основании публичной отчетности самостоятельно выбранного предприятия НГК.

Задача № 11. Определить и оценить экологическую эффективность бизнес-проекта на основании публичной отчетности самостоятельно выбранного предприятия НГК.

Задача № 12. Определить и оценить экономическую эффективность бизнес-проекта на основе публичной отчетности самостоятельно выбранного предприятия НГК.
Задача № 13. Оценить коммерческую эффективность бизнес-проекта в условиях неопределенности и в условиях риска на основе публичной отчетности самостоятельно выбранного предприятия НГК.
Задача № 14. Разработать (выбрать) методы конкурентной борьбы, используемые в плане маркетинга бизнес-проекта для самостоятельно выбранного предприятия нефтепереработки.
Задача № 15. Разработать (выбрать) методы ценообразования, используемые в плане маркетинга бизнес-проекта для самостоятельно выбранного предприятия нефтепереработки.
Задача № 16. Разработать (выбрать) политики ценообразования, используемые в плане маркетинга бизнес-проекта для самостоятельно выбранного предприятия нефтепереработки.
Задача № 17. Разработать (выбрать) политику конкурентной борьбы, используемую в плане маркетинга бизнес-проекта для самостоятельно выбранного предприятия нефтепереработки.
Задача № 18. Разработать (выбрать) стратегию конкурентной борьбы, используемую в плане маркетинга бизнес-проекта для самостоятельно выбранного предприятий нефтепереработки.
Задача № 19. Разработать (выбрать) стратегию ценообразования, используемую в плане маркетинга бизнес-проекта для самостоятельно выбранного предприятия нефтепереработки.
Задача № 20. Разработать (выбрать) тактики конкурентной борьбы, используемые в плане маркетинга бизнес-проекта для самостоятельно выбранного предприятия нефтепереработки.
Задача № 21. Разработать (выбрать) тактику ценообразования, используемую в плане маркетинга бизнес-проекта для самостоятельно выбранного предприятия нефтепереработки.
Задача № 22. Сформировать "Финансовый профиль" бизнес-проекта на основе публичной отчетности самостоятельно выбранного предприятия НГК.
Задача № 23. Сформировать систему товаропродвижения и реализации продукции в плане маркетинга бизнес-проекта для самостоятельно выбранного предприятия НГК.
Задача № 24. Сформировать таблицу "Движение реальных денег" финансового плана бизнес-проекта на основе публичной отчетности самостоятельно выбранного предприятия НГК.

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

3-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: Правильное решение задачи оценивается в 40 баллов.

Компетенция: ПК- 7 Способен разрабатывать бизнес-планы инвестиционных проектов в нефтегазовом комплексе, обосновывать их, критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений и разрабатывать обоснованные предложения по их совершенствованию с учетом критериев оценки социально-экономической эффективности и степени риска
Навык: Владеть навыками разработки бизнес-плана и принятия управленческих решений по его реализации
Задание № 1. По самостоятельно выбранным данным на двух примерах показать специфику определения размеров заработной платы для руководителей высшего управленческого звена в организационном плане бизнес-проекта для нефтегазового Downstream.

Задание № 2. По самостоятельно выбранным данным на двух примерах показать специфику определения размеров заработной платы для руководителей высшего управленческого звена в организационном плане бизнес-проекта для нефтегазового Midstream.
Задание № 3. По самостоятельно выбранным данным на двух примерах показать специфику определения размеров заработной платы для руководителей высшего управленческого звена в организационном плане бизнес-проекта для нефтегазового Upstream.
Задание № 4. По самостоятельно выбранным данным на двух примерах показать специфику отражения затрат и доходов в таблице "Потока реальных денег" финансового плана бизнес-проекта по основным стадиям нефтегазового Downstream.
Задание № 5. По самостоятельно выбранным данным на двух примерах показать специфику отражения затрат и доходов по основным стадиям нефтегазового Midstream.
Задание № 6. По самостоятельно выбранным данным на двух примерах показать специфику отражения затрат и доходов по основным стадиям нефтегазового Upstream.
Задание № 7. По самостоятельно выбранным данным показать использование двух методов (способов) определения оптимальных размеров дивидендных (процентных) выплат учредителям предприятий НГК.
Задание № 8. По самостоятельно выбранным данным показать использование трех методов для изменения значений амортизационных отчислений для предприятий НГК.
Задание № 9. По самостоятельно выбранным данным показать использование трех методов для изменения значений сумм списания стоимости хозяйственного инвентаря и инструмента на себестоимость продукции для предприятий НГК.
Задание № 10. По самостоятельно выбранным данным показать использование трех методов сопоставления нескольких бизнес-проектов с разными сроками окупаемости.
Задание № 11. Провести сравнительный анализ денежного потока линейного метода ускоренной амортизации самостоятельно выбранного имущества 5 амортизационной группы и нелинейного метода амортизации 5 амортизационной группы. Сформулировать условия равнозначности данных денежных потоков.
Задание № 12. Сформулировать условие задачи при решении которой бизнес-проект является не эффективным, но целесообразным для реализации в рамках предприятия.
Задание № 13. Сформулировать условие задачи при решении которой коммерческая эффективность бизнес-проекта отрицательная, а бюджетная эффективность положительная.
Задание № 14. Сформулировать условие задачи при решении которой коммерческая эффективность бизнес-проекта отрицательная, а социальная эффективность положительная.
Задание № 15. Сформулировать условие задачи при решении которой коммерческая эффективность бизнес-проекта положительная, а бюджетная эффективность - отрицательная.
Задание № 16. Сформулировать условие задачи при решении которой коммерческая эффективность бизнес-проекта положительная, а социальная эффективность отрицательная.
Задание № 17. Сформулировать условие задачи при решении которой коммерческая эффективность бизнес-проекта положительная, а экономическая эффективность - отрицательная.
Задание № 18. Сформулировать условие задачи при решении которой необходимо определить и оценить значения показателей: MIRR, SRR, ARR и FMRR.

ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Министерство науки и высшего образования Направление - 38.03.01 Экономика

Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «БГУ»)

Профиль - Экономика нефтегазового комплекса
Кафедра отраслевой экономики и управления природными ресурсами
Дисциплина - Бизнес-планирование и управление проектами

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Тест (30 баллов).
2. Определить и оценить социальную эффективность бизнес-проекта на основании публичной отчетности самостоятельно выбранного предприятия НГК. (30 баллов).
3. Сформулировать условие задачи при решении которой коммерческая эффективность бизнес-проекта отрицательная, а бюджетная эффективность положительная. (40 баллов).

Составитель _____ А.Ю. Беликов

Заведующий кафедрой _____ А.А. Изместьев

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная литература:

1. Стрекалова Н. Д. Наталья Дмитриевна Бизнес-планирование. теория и практика. для бакалавров и специалистов. [учебное пособие]/ Н. Д. Стрекалова.- СПб.: Питер, 2013.-352 с.
2. Таскаева М. П. Бизнес-планирование. учеб. пособие для вузов/ М. П. Таскаева.- Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2015.-141 с.
3. Бизнес-план предприятия : учебное пособие / О. Г. Каратаева, Т. В. Ивлева, Т. С. Кукушкина, А. А. Манохина. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 100 с. — ISBN 978-5-4497-1858-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/127567.html (дата обращения: 23.05.2023).
4. Мазилкина, Е. И. Бизнес-планирование : учебное пособие для бакалавров / Е. И. Мазилкина. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 268 с. — ISBN 978-5-4497-1869-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/127568.html
5. Рыбалова Е.А. Управление проектами [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.А. Рыбалова. — Электрон. текстовые данные. — Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2015. — 206 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/72203.html
6. Таскаева Н.Н. Инвестиционный анализ [Электронный ресурс] : курс лекций / Н.Н. Таскаева, Т.Н. Кисель. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский государственный строительный университет, Ай Пи Эр Медиа, ЭБС АСВ, 2016. — 100 с. — 978-5-7264-1261-0. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/46047.html

б) дополнительная литература:

1. Гомола А. И., Жанин П. А. Бизнес-планирование. допущено М-вом образования РФ. учеб. пособие для сред. проф. образования. 6-е изд., стер./ А. И. Гомола, П. А. Жанин.- М.: Академия, 2010.-141 с.

2. Дубровин И. А. Игорь Александрович Бизнес-планирование на предприятии. учебник для бакалавров. рек. УМО по образованию в обл. экономики и эконом. теории/ И. А. Дубровин.- М.: Дашков и К, 2012.-431 с.
3. Чараева М. В., Крашенникова Н. В., Лапицкая Г. М. Инвестиционное бизнес-планирование. рек. УМО по образованию в обл. менеджмента. учеб. пособие для вузов/ М. В. Чараева, Г. М. Лапицкая, Н. В. Крашенникова.- М.: ИНФРА-М, 2014.-173 с.
4. Беликов А.Ю., Градобоев Е.В. Бизнес-проект: разработка и управление.- Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2007.- 141 с.
5. Кулешова Е.В. Управление рисками проектов [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.В. Кулешова. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Эль Контент, 2015. — 188 с. — 978-5-4332-0251-1. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/72205.html
6. Ларионова И.А. Управление финансовыми рисками : учебное пособие / Ларионова И.А.. — Москва : Издательский Дом МИСиС, 2020. — 85 с. — ISBN 978-5-907227-08-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/106893.html (дата обращения: 26.05.2021).
7. Лебедева, Н. Е. Экономическая безопасность и бизнес-риски предприятий топливно-энергетического комплекса : учебное пособие / Н. Е. Лебедева, В. В. Земсков. — Москва : Прометей, 2022. — 240 с. — ISBN 978-5-00172-259-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/125647.html

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля), включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Для освоения дисциплины обучающемуся необходимы следующие ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

– Сайт Байкальского государственного университета, адрес доступа: http://bgu.ru/, доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет
– Журнал "Новый маркетинг", адрес доступа: http://marketing.web-standart.net. доступ неограниченный
– Идеи малого бизнеса, адрес доступа: http://www.igz.ru/. доступ неограниченный
– Институт исследования товародвижения и конъюнктуры оптового рынка, адрес доступа: http://www.itkor.ru/. доступ неограниченный
– Официальный интернет-портал правовой информации, адрес доступа: http://www.pravo.gov.ru/. доступ неограниченный
– Официальный сайт Федеральных арбитражных судов Российской Федерации, адрес доступа: http://www.arbitr.ru. доступ неограниченный
– Сайт Банка России, адрес доступа: http://www.cbr.ru. доступ неограниченный
– Сайт Министерства финансов РФ, адрес доступа: http://minfin.ru/ru/. доступ неограниченный
– Электронно-библиотечная система IPRbooks, адрес доступа: https://www.iprbookshop.ru. доступ неограниченный

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Изучать дисциплину рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в ее содержании. Для успешного освоения курса обучающиеся должны иметь первоначальные знания в области экономики.

На лекциях преподаватель озвучивает тему, знакомит с перечнем литературы по теме, обосновывает место и роль этой темы в данной дисциплине, раскрывает ее практическое значение. В ходе лекций студенту необходимо вести конспект, фиксируя основные понятия и проблемные вопросы.

Практические (семинарские) занятия по своему содержанию связаны с тематикой лекционных занятий. Начинать подготовку к занятию целесообразно с конспекта лекций. Задание на практическое (семинарское) занятие сообщается обучающимся до его проведения. На семинаре преподаватель организует обсуждение этой темы, выступая в качестве организатора, консультанта и эксперта учебно-познавательной деятельности обучающегося.

Изучение дисциплины (модуля) включает самостоятельную работу обучающегося.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

• текущие консультации;

• коллоквиум как форма контроля освоения теоретического содержания дисциплин: (в часы консультаций, предусмотренные учебным планом);

• прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий);

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

• формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);

• самостоятельное изучение отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;

• подготовка к семинарам и лабораторным работам;

• выполнение домашних заданий в виде решения отдельных задач, проведения типовых расчетов, расчетно-компьютерных и индивидуальных работ по отдельным разделам содержания дисциплин и др.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

В учебном процессе используется следующее программное обеспечение:

– MS Office,

– КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система,

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

В учебном процессе используется следующее оборудование:

– Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза,

– Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения,

– Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий